

Jaarverslag Vereniging Vrienden van Museum Het Rembrandthuis 2016

Nieuwe koers

In 2016 zijn met een grotendeels nieuw bestuur de eerste stappen gezet in de lange termijn strategie om het aantal Vrienden en de fondsenwerving voor Het Rembrandthuis in de komende jaren sterk te verhogen. Dat gebeurt stap voor stap: eerst een duurzaam groter vriendennetwerk ontwikkelen, daarna meer fondsen werven om speciale projecten van het museum mogelijk te maken. De eerste stap was de introductie in het voorjaar van een nieuw lidmaatschap voor nieuwe vrienden.

Om deze nieuwe vrienden te werven worden voortaan speciale netwerkbijeenkomsten ontwikkeld met bijzondere sprekers, die verschillende aspecten van Rembrandt verbinden met het hier en nu.

Deze bijeenkomsten, onder de naam 'Rembrandt Extra', gaan met name in op andere aspecten van Rembrandt dan alleen zijn unieke kunstenaarschap: als ondernemer, zijn vermogende klantenkring, zijn kunsthandel en atelier, zijn vrienden en vijanden, zijn familie, de bijzondere tijd waarin hij leefde (Amsterdam op het hoogtepunt van de Gouden Eeuw), enz.



Tevens is ervoor gekozen om het museum de komende jaren gericht te ondersteunen bij de ambitie voor de herinrichting en renovatie van Het Rembrandthuis. Het bestuur juicht de renovatieplannen van het museum toe, omdat dit de vereniging helpt bij de friend- en fundraising. Daarbij gaat de interesse uit naar projecten in het kader van de renovatie van het 'Oude Huis'. Om sneller grotere stappen te maken bij de fondsenwerving voor deze renovatie is het bestuur tevens gestart met verkennende gesprekken in eigen kring om ook zakelijke Vrienden, die een grotere bijdrage kunnen leveren, aan zich te binden.

Vriendenactiviteiten



De eerste Vrienden 'Rembrandt Extra' netwerkbijeenkomst vond plaats in september en had 'Rembrandt als ondernemer' als thema. Onder leiding van presentator Martijn de Greve spraken publicist en programmamaker Koos de Wilt en ondernemer en oprichter van Rockstart Oscar Kneppers over Rembrandts ondernemerschap en de raakvlakken met ondernemen in de 21^e eeuw.

De avond was drukbezocht en leverde veel enthousiaste reacties en nieuwe vrienden op; een aantal vrienden stapte over van

het oude naar het nieuwe lidmaatschap. Het is de bedoeling dat deze netwerkbijeenkomsten minimaal twee keer per jaar gaan plaatsvinden in Het Rembrandthuis. Zij zijn alleen toegankelijk voor leden die de nieuwe standaardbijdrage van € 75 of meer betalen.



Maar ook voor de Vrienden die minder geïnteresseerd zijn in de netwerkborrels en de oude standaardcontributie willen blijven betalen is er voldoende te doen in het Rembrandthuis. In 2016 ontvingen zij uitnodigingen voor speciale Vriendenreviews, waarbij zij de tentoonstelling onder leiding van een conservator van het Rembrandthuis vooraf bezoeken kunnen.

In 2016 waren dat 'De Naakte Waarheid' (over Rembrandts naaktmodellen), Rembrandt Lab (over Rembrandts kleurgebruik) en In de ban van Hercules Seger (een inspiratiebron van Rembrandt).

Ook ontvingen alle Vrienden uitnodigingen voor officiële openingen en waren zij welkom bij de 'Rembrandthuis Café' bijeenkomsten, waarin conservatoren een toelichting geven op de lopende tentoonstelling en andere Rembrandt gerelateerde onderwerpen. Verder werden de Vrienden uitgenodigd voor het traditionele Saskia-ontbijt op 8 maart van de Oude Kerk en bij de viering van Rembrandts Verjaardag op 15 juli in en rond het Rembrandthuis, met onder andere ets- en schilderworkshops voor kinderen. De Rembrandthuis Kroniek die eind 2016 werd uitgegeven, kon dankzij een bijdrage van de Vereniging voor een speciale lage prijs door belangstellende Vrienden worden afgenomen.

Bestuur en ledenwerving

Tijdens de Algemene Leden Vergadering op 23 maart is het nieuwe bestuur door de aanwezige Vrienden bij acclamatie benoemd. Ook de presentatie van de nieuwe koers die het bestuur is ingeslagen werd zeer positief ontvangen. Toenmalig directeur Michael Huijser hield afsluitend een korte presentatie over de renovatieplannen. De Rembrandt-ets 'Oude man met baard, bontmuts en fluwelen mantel' (aangekocht met de Vriendenbijdrage 2015) werd feestelijk overhandigd en er was een rondleiding voor de aanwezigen door de lopende tentoonstelling 'De Naakte Waarheid'.



In de zomer liet penningmeester Jan Achten weten zijn werkzaamheden na ruim vier jaar op termijn te willen overdragen. Daarop is Alex Westerman, fiscaal jurist, als zijn opvolger aangetrokken. Tot Westermans benoeming (in de ALV 2017) blijft Jan Achten op de achtergrond bij de financiën van de Vereniging betrokken. Op verzoek van Jan is in kleine kring met een feestelijke borrel afscheid genomen. In december gaf Annette Mullink aan, het bestuurslidmaatschap niet langer te kunnen combineren met haar drukke werkzaamheden. Wanda Lieuwen, marketingmanager, volgt haar op en zal eveneens in de ALV 2017 als bestuurslid worden voorgedragen.

In het najaar heeft het bestuur constructieve gesprekken gevoerd met leden van de Raad van Toezicht en met de nieuwe directeur, Lidewij de Koekkoek. Afsproken is om elkaar over en weer te blijven informeren over fondsenwervingsactiviteiten en deze zoveel mogelijk af te stemmen.

Het natuurlijk verloop in het ledenaantal door het jaar heen vanwege opzegging, verhuizing en overlijden kon door de nieuwe ledenwerving strategie goed worden opgevangen. Per 1 januari 2017 telt de Vereniging 277 Vrienden, waarvan 25 nieuwe vrienden zijn geworden n.a.v. het eerste Rembrandt Extra evenement.

Daarnaast wil het bestuur inzetten op het aantrekken van Bedrijfsvrienden uit eigen kring. Er worden exclusieve arrangementen ontwikkeld voor vrienden die naast hun individuele lidmaatschap hun bedrijf bij de vereniging en het museum willen betrekken en daarvoor een substantiële bijdrage willen betalen. In ruil daarvoor krijgen zij een apart zakelijk Vriendenarrangement op maat. In december zijn hiertoe de eerste verkennende gesprekken gevoerd.

Het bestuur kwam in 2016 zes maal bijeen, onderwerpen waren onder meer de begroting, jaarrekening en jaarverslag; ledenwerving en fondsenwerving; de organisatie van het Rembrandt Extra-evenement.

Vriendenbijdrage en financiën

Mede door de wisseling van de wacht op directieniveau waren concrete renovatieprojecten van het Rembrandthuis, zoals van het Kantoortje of de Tabakskelder, in 2016 nog niet mogelijk. Daarom heeft het bestuur besloten om de jaarlijkse Vriendenbijdrage aan te houden tot het moment wanneer concrete renovatieprojecten voorhanden zijn.

Door de inkomsten uit de aanwas van nieuwe leden en de extra bijdragen van bestaande leden en beperkte kosten was 2016 wederom een financieel gunstig jaar. Daarnaast kan de Vereniging zich verheugen op een aantal periodieke donaties en individuele schenkingen. Verder kon het eerste Rembrandt Extra evenement grotendeels gesponsord (tegen kostprijs) worden georganiseerd. Dit is overigens iets waar het bestuur steeds op inzet.

