

Jaarverslag 2022



museum
Rembrandt
huis

Inhoud



Voorwoord	4
Woord van afscheid	8
Missie, visie, kernwaarden en corporate story	12
2022 in vogelvlucht	18
Meesterplan Fase 1	46
Marketing, Sales en Communicatie	50
Educatie, Publieksbegeleiding en Outreach	56
Collectie	60
Development	64
Vrienden van Het Rembrandthuis	70
Organisatie	74
Veiligheid, duurzaamheid en onderhoud	82
Raad van Toezicht en Governance	86
Financiën	96
Medewerkers en vrijwilligers	100

Voorwoord



FOTO: ANOUK VAN KALMTHOUT

2022 was een veelbewogen jaar voor Museum Rembrandthuis. Een jaar waarin we na vele sluitingen de deuren weer konden openen. De coronapandemie lijkt alweer onvoorstelbaar lang geleden, maar dat is het niet. We begonnen het jaar namelijk met een gesloten museum, net als zoveel andere culturele instellingen. Bij de heropening eind januari voelden we het allemaal: we moeten hard werken om weer terug te keren naar ons 'oude' niveau, in ons geval naar 'ijkjaar' 2019, toen we succes na succes beleefden met het landelijke Rembrandtjaar.

Net toen we de smaak te pakken hadden, en de bezoekers uit binnen- en buitenland ons weer wisten te vinden, gingen wij op 1 november weer dicht. Ditmaal vol goede moed: we begonnen aan het eerste deel van onze verbouwing, ons Meesterplan. We zijn bijna vijf maanden dicht geweest, maar de voorbereidingen begonnen natuurlijk veel eerder: meer dan vijf jaar geleden. Aanvankelijk waren de plannen groots en meeslepend, met ook een aanpassing van het hele entreegebied en de gevel van de moderne vleugel. Maar toen brak de pandemie uit en waren we genoodzaakt ons te beperken tot de essentie: wij noemen het daarom ons Meesterplan Fase 1. In het kort hebben we de voormalige kantoorruimtes in het oude huis en de moderne museumvleugel toegankelijk gemaakt voor bezoekers, is er een extra tentoonstellingszaal bijgekomen en is er een etszolder en epiloogruimte toegevoegd op Rembrandts zolder. In totaal leverde dat bijna een derde meer vloeroppervlak op. Voor de bezoeker is dat dus 30 procent meer Rembrandt! En dat allemaal binnen de geplande tijd en binnen het budget. In dit jaarverslag vertellen we meer

over onze verbouwdoelen; in ons jaarverslag van volgend jaar zullen we uitgebreid stilstaan bij het vernieuwde Rembrandthuis. Maar laten we eerst terugblikken op het Rembrandthuis vóór de verbouwing.

Ons geweldige team heeft een breed scala aan tentoonstellingen en activiteiten kunnen organiseren, die we in dit jaarverslag met u willen delen. Neem bijvoorbeeld de veelbesproken tentoonstelling *RAUW*, met werk van dertien hedendaagse kunstenaars uit binnen-en buitenland én een selectie etsen van Rembrandt uit onze eigen collectie. In de zomer opende *Rembrandt Revival*, een tentoonstelling die is voortgekomen uit een zeer genereuze schenking van Neeke Fraenkel-Schoorl van bijna 400 prenten en meer dan 200 stuks grafiek in boeken en tijdschriften uit de periode 1850-1940. Ook hebben we dit jaar een bijzondere reeks workshops in ouderen- en verzorgingstehuizen in Amsterdam kunnen organiseren, mogelijk gemaakt door een legaat. Ook gingen we de wijken in, met etsworkshops in buurthuizen in Nieuw-West. Wat een talent en enthousiasme hebben we daar mogen ontmoeten. Daarnaast hebben we een aantal mooie toevoegingen aan de collectie kunnen doen, waaronder een zeventiende-eeuwse Japanse helm die nu een permanent plekje heeft in Rembrandts kunstcaemer.

Het publiek reageerde de eerste maanden van het jaar nog terughoudend, zo vlak na de vele lockdowns. Maar vanaf de zomer trokken de bezoekers weer aan. Uiteindelijk zijn we uitgekomen op maar liefst 144% van het geprognosticeerde bezoekersaantal voor 2022: een totaal van 153.614 mensen!

Persoonlijk was 2022 ook voor ondergetekende een bijzonder jaar: aan mij de eer en het grote genoegen om het leukste museum van Nederland, en het enige museum dat volledig is gewijd aan Rembrandt, te mogen leiden. En dan nog wel samen met een *dream team*. Geen spannendere startklus voor een nieuwe directeur dan een verbouwing. Geen beter project om het gebouw, de collectie en het team door en door te leren kennen. En Rembrandt zelf natuurlijk. Want ik heb eigenhandig kunnen ervaren wat we onze bezoekers elke dag vertellen: je komt nergens dichterbij Rembrandt dan in Museum Rembrandthuis. Het is een magische ervaring, elke dag weer.

Milou Halbesma,
Directeur-bestuurder

Woord van afscheid

Maarten Feilzer, vertrekkend
voorzitter van de Raad van Toezicht

In het najaar van 2015 werd ik geattendeerd op de mogelijkheid om als voorzitter toe te treden tot de Raad van Toezicht van Museum Rembrandthuis. Ik was meteen heel enthousiast, allereerst door de stroom van warme herinneringen aan toen ik als kind het museum bezocht. In het voorzitterschap kwamen ook meerdere van mijn interesses samen: Amsterdam, historische gebouwen, cultuur en bestuur. Ik was me vanaf het begin wel bewust dat het museum behoorlijk wat aandacht nodig zou hebben; het was net door een turbulente tijd gegaan en was langzaam tot rust aan het komen onder het directeurschap van Michael Huijser.

Gelukkig heb ik gedurende de acht jaar dat ik voorzitter van de Raad van Toezicht ben geweest, vele hoogtepunten van het museum mogen meemaken. Neem bijvoorbeeld de succesvolle tentoonstellingen *Rembrandt en Jan Six. De vriendschap en de ets* en *HIER. Zwart in Rembrandts tijd*, of het Rembrandtjaar in 2019. Maar aan die hoogtepunten draag je als Raad van Toezicht eigenlijk maar weinig bij. Een van mijn persoonlijke hoogtepunten was dan ook dat we als Raad van Toezicht in een heel fijne onderlinge samenwerking tot twee keer toe een geweldige directeur hebben mogen aanstellen: Lidewij de Koekoek en Milou Halbesma. Daarnaast ben ik er trots op dat we de financiën op orde hebben weten te houden, ook tijdens de coronacrisis, en dat we voor de directeur en het managementteam een uitdagende en tegelijkertijd veilige omgeving hebben weten te creëren, waarin zij vernieuwende initiatieven hebben kunnen ontplooiën.

Dan is het nu tijd voor wat *parting words*. Nu de eerste fase van het Meesterplan is afgerond en de bezoekers weer binnenstromen, zie ik een heel zonnige toekomst voor het museum. Museum Rembrandthuis is klaar voor verdere groei: om naast internationale bezoekers ook meer Nederlanders te verleiden tot een bezoek, om op museaal vlak nieuwe, baanbrekende initiatieven te ontplooiën, om gedurfde tentoonstellingen te maken, om onderzoek te doen vanuit nieuwe invalshoeken en om educatieprogramma's te ontwikkelen met de modernste middelen.

En *last but not least*: om, op een dag, een schilderij van Rembrandt aan de collectie toe te voegen. Ik wens de Raad van Toezicht en het hele team van Museum Rembrandthuis het allerbeste toe en ben dankbaar

dat ik deze rol heb mogen vervullen. Maar het is geen vaarwel: als een van de 'Huysgenoten', de nieuwe kring van donateurs van het museum, zal ik nooit ver weg zijn van Rembrandt en zijn museum.



FOTO: MILAN HOFMANS

Missie, visie, kernwaarden en corporate story

Nergens ter wereld
kom je dichterbij Rembrandt dan
in museum Rembrandthuis.

Wij willen
de wereld inspireren met Rembrandt,
zijn werk
en zijn leven.

Onze kernwaarden: eigenzinnig,
nieuwsgierig, Amsterdams en huiselijk

Ontmoet Rembrandt in zijn eigen huis. Hier, in hartje Amsterdam, woonde en werkte hij negentien jaar lang. Het huis waar hij vol ambitie begon, maar dat hij door financiële problemen moest verlaten.

Bijna 400 jaar later is Museum Rembrandthuis het enige museum ter wereld dat volledig is gewijd aan Rembrandt. Elke kamer van Rembrandts huis heeft een eigen verhaal. Hier beleefde hij lief en leed. Hier verzamelde hij kunst en rariteiten van over de hele wereld, leidde hij zijn leerlingen op en ontving hij zijn klanten. Hier keek hij uit over een stad die volop in verandering was. En maakte hij zijn meesterwerken. Hier werd hij de allergrootste.

Stap in de zeventiende eeuw. Laat je verrassen door het leven van de mens achter de kunstenaar, door Rembrandts kunstwerken en eigenzinnige blik op de wereld. Het museum bezit bijna alle etsen van Rembrandt: een collectie van wereldformaat. In verrassende tentoonstellingen ontdek je Rembrandts werk en zijn invloed op zijn tijdgenoten, navolgers en hedendaagse kunstenaars. Laat je inspireren door de mens, de maker, zijn thuis, zijn stad en zijn tijd.

Welkom in Museum Rembrandthuis.
Dichterbij Rembrandt kom je niet.



FOTO: AAD HOOGENDOORN



PERFORMANCE VAN JUNADRY LEOCARIA TIJDENS DE FINISSAGE VAN DE TENTOONSTELLING RAUW. FOTO: MIKE BINK

2022 in vogelvlucht

Tentoonstelling: RAUW

Van 22 januari t/m 22 mei was de groepstentoonstelling *RAUW* te zien in de moderne museumvleugel. Dertien hedendaagse kunstenaars én Rembrandt boden een realistische kijk op het menselijk lichaam, zijn natuurlijke functies en de manieren waarop we onszelf presenteren aan de buitenwereld. Een welkom en ontvullend alternatief voor het heersende ideaalbeeld. De deelnemende hedendaagse kunstenaars waren Melanie Bonajo (1978), Marlene Dumas (1953), Alix Marie (1989), Buhlebezwe Siwani (1989), Alex Farrar (1986), Rineke Dijkstra (1959), Paul Kooiker (1964), Milan Gies (1977), Jeroen Schokkin (1989), Verena Blok (1990), Aline Thomassen (1964), Natasja Kensmil (1973) en Shannon Finnegan (1989).

Onderdeel van de programmering rondom *RAUW* was een podcast en online talkshow RembrandtLIVE met presentator Emma Waslander, schrijver en fotograaf Tatjana Almuli, curator Nathalie Macieszka en kunstenaars Jeroen Schokkin, Aline Thomassen en Verena Blok. De talkshow is 122 keer op YouTube en 296 keer op Facebook bekeken. De podcast trok 243 luisteraars op PodBeam. Daarnaast organiseerde MK24 twee weekenden vol workshops met verschillende kunstvormen, zoals 'De anti-selfie' en 'Het menselijk lichaam in lijn en beweging'. De Vrije Academie organiseerde op twee data een lezing over schoonheidsidealen en taboes omtrent het menselijk lichaam in de kunst en in de maatschappij. Verder zijn er in samenwerking met We Like Art! twee exclusieve kunstedities uitgebracht met werk van Aline Thomassen en Alix Marie, die gedurende de looptijd van *RAUW* verkrijgbaar waren in onze winkel, webshop

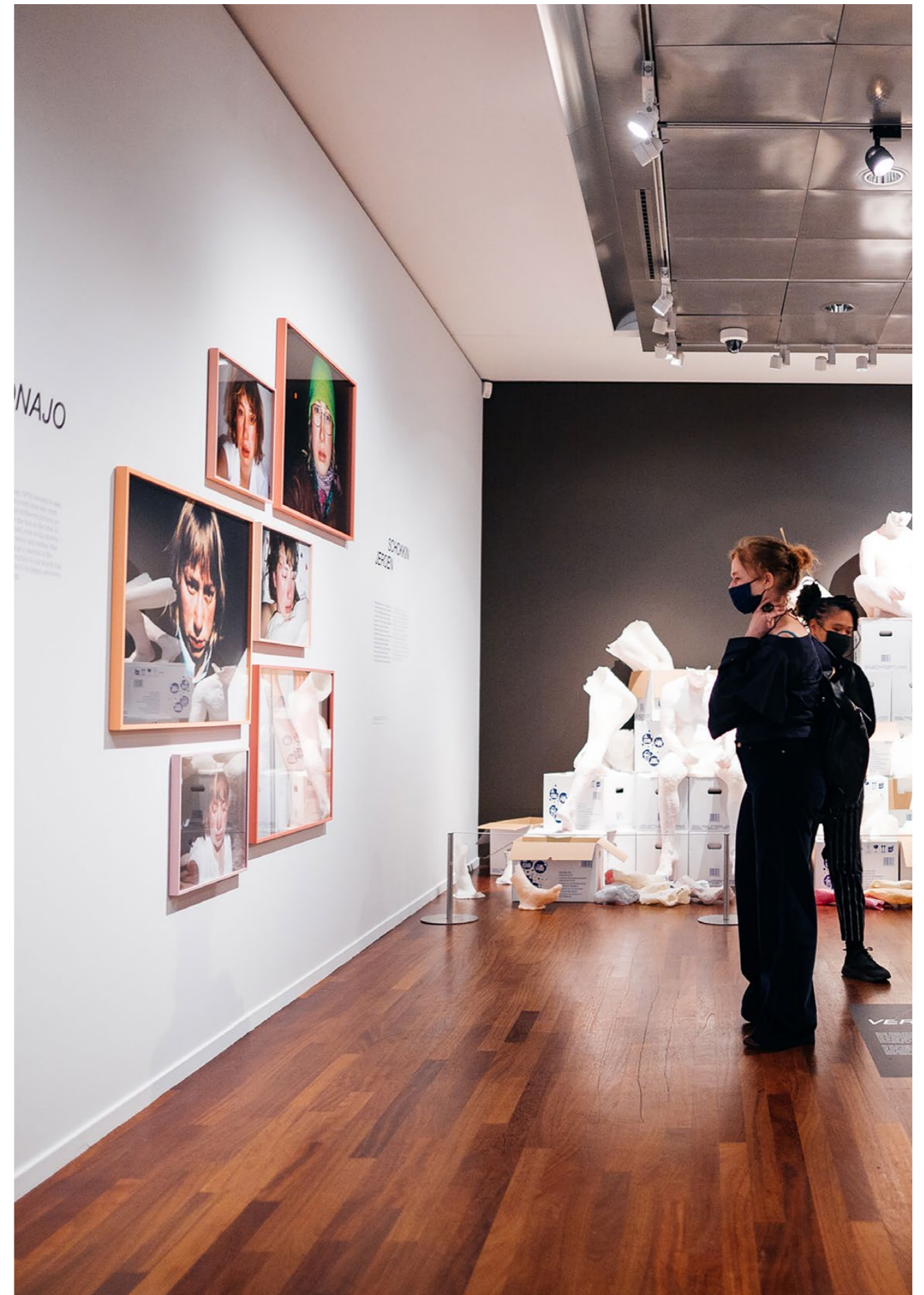
en (nog steeds) bij We Like Art!. De tentoonstelling werd feestelijk afgesloten met een finissage, met onder andere een performance door Junadry Leocaria.

Aankoop: vier hedendaagse kunstwerken

Naar aanleiding van de tentoonstelling *RAUW* heeft Museum Rembrandthuis vier hedendaagse kunstwerken aangekocht: het schilderij *Clara Abba* (2022) van Natasja Kensmil en drie foto's uit de serie *Composition* (2022) van Milan Gies. Met de aankopen voegt Museum Rembrandthuis nieuwe perspectieven toe aan de vaste collectie. Met hun hedendaagse blik werpen Kensmil en Gies nieuw licht op Rembrandt en zijn tijd; niet door directe navolging, maar doordat ze zich bezighouden met vergelijkbare thema's.

De Huismeesters

De verbinding met de buurt was voor Rembrandt van wezenlijk belang. Hij leerde van zijn omgeving en was zich als leermeester bewust hoe hij zijn kennis en kunde kon overdragen aan de volgende generatie. Om hierop aan te sluiten is Museum Rembrandthuis de verbinding en betrokkenheid met de nationale kunstacademies gaan versterken. Het museum wil een thuis zijn voor een toekomstige generatie creatieve makers of kunstliefhebbers die altijd al een kijkje hebben willen nemen achter de schermen van een museum en hun netwerk zouden willen vergroten. De hedendaagse kunsttentoonstelling *RAUW* was de ideale kans om kunst- en cultuurstudenten te verwelkomen binnen het museum en te vragen zitting te nemen in een adviespanel. Het adviespanel van vijf kunstacademiestudenten



DE TENTOONSTELLING RAUW
FOTO: MARK BOLK

heeft zich uiteindelijk gevormd tot De Huismeesters. De Huismeesters bekeken vanuit verschillende disciplines, eigen expertise en interesses naar het museum en de programmering. Ze legden nieuwe verbanden, kregen een kijkje achter schermen door middel van vijf masterclasses en kregen de gelegenheid om een event te organiseren voor hun eigen netwerk.

Rembrandthuis ontving half miljoen van de Vriendenloterij

Op maandag 31 januari werd Lidewij de Koekoek, directeur van het museum, tijdens een uitzending van Koffietijd door Loretta Schrijver verrast met een cheque van 500.000 euro van de VriendenLoterij. Een welkome bijdrage voor het museum na een zware coronaperiode. De bijdrage wordt gebruikt voor de vernieuwing van de presentatie en uitbreiding van het museum, gevat in een Meesterplan. In totaal kon de VriendenLoterij dankzij haar deelnemers over 2021 met een bedrag van bijna 134 miljoen euro bijdragen aan behoud van cultureel erfgoed en het welzijn van mensen.

Meest succesvolle post op Instagram

Op 31 januari 2022 deelden we op Instagram een ets van Rembrandt, die veruit onze meest succesvolle post van het jaar zou blijken te zijn! Rembrandts *Oude man met een baard en witte mouw* uit 1631 werd 3219 keer geliket en heeft in totaal 48.000 unieke accounts bereikt.





Musea Bekennen Kleur

Van maart tot en met april 2022 hebben we (voor het tweede jaar op rij) het lespakket 'De kunst van het doorgeven' aangeboden op De Nelson Mandelaschool in Amsterdam-Oost. Het lespakket is onderdeel van de educatielijnen van Musea Bekennen Kleur waar Museum Rembrandthuis in 2020 bij is aangesloten. Kinderen kregen vier lessen op school onder begeleiding van een museumdocent en brachten een bezoek aan Museum Rembrandthuis waar ze meer over Rembrandt leerden. De focus van dit lespakket ligt op diversiteit en inclusie. Leerlingen maken dan ook kennis met onderwerpen zoals de koloniale geschiedenis van Nederland, slavernij, racisme en discriminatie. We zijn nog aan het onderzoeken of dit lespakket een vast onderdeel kan worden van onze educatieve programmering.

Replica schedel Hansken

Op 17 maart 2022 brachten enkele medewerkers van Museum Rembrandthuis een bezoek aan het Nederlands Forensisch Instituut om te vieren dat de replica van de schedel van Hansken daar voortaan getoond zal worden. Voor de tentoonstelling *Hansken, Rembrandts olifant* was een replica geproduceerd, zodat Museum Rembrandthuis het origineel uit Florence konden lenen. De replica en de vitrine waren te groot om permanent in ons museum te houden. Het NFI heeft een forensische zoekmachine vernoemd naar Hansken, omdat het verhaal gaat dat zij een dief kon aanwijzen uit het publiek. Daarom vonden zij het interessant om de schedel over te nemen en zo het verhaal over Hansken ook visueel te maken.

Milou Halbesma nieuwe directeur

Per 1 juni is Milou Halbesma aangetreden als nieuwe directeur van Museum Rembrandthuis. Halbesma werkte bij het Centraal Museum in Utrecht, was oprichtingsdirecteur van de Turing Foundation en was Directeur Publiekszaken in het Van Gogh Museum. Ze hecht groot belang aan talent en diversiteit, en kent als geen ander de voortdurende zoektocht naar de juiste balans tussen kunst en ondernemerschap. Halbesma woont in Amsterdam en is moeder van twee dochters. Op haar eerste dag als directeur werd Halbesma warm welkom geheten door het museumteam met een ontbijtje in de moderne vleugel, waarbij Maarten Feilzer (voorzitter van de RvT) haar symbolisch de sleutels van het museum overhandigde. Even later die dag maakte Milou haar radiodebuut als nieuwe directeur, toen ze aanschoof in het radioprogramma *Spraakmakers* op NPO Radio 1.



Nieuw in het museum: portret van Jan Lievens

Een nieuw ontdekt portret van Rembrandts vriend en collega-kunstenaar Jan Lievens (1607-1674) heeft zijn debuut gemaakt in Museum Rembrandthuis. *Portret van een man met een gouden ketting* (c. 1637/8) is het enige bekende geschilderde portret van Lievens uit zijn Antwerpse periode. Het schilderij, een bruikleen van David en Michelle Berrong-Bader, is te zien in de sael, de voormalige woonkamer van Rembrandt. Het schilderij combineert opvallende elementen uit zijn vroege jaren waarin hij samen met Rembrandt in Leiden werkte: kracht, textuur en intens onderzoek van het gezicht, met de vloeiende effecten van zijn tijd bij Anthony van Dyck in Antwerpen. Hoewel we nog niet weten wie de man op het schilderij is, getuigt zijn gouden ketting van een aanzienlijke status.

Gratis verfdemonstraties tijdens vakanties en nationale feestdagen

Exclusief tijdens de meivakantie, zomervakantie, herfstvakantie en tijdens het Hemelvaart- en Pinksterweekend organiseerde Museum Rembrandthuis gratis demonstraties verfbereiding voor jong en oud. Bezoekers ontdekten meer over de pigmenten die Rembrandt gebruikte, waar ze vandaan kwamen en hoe hij vervolgens zijn verf maakte. De demonstraties werden gehouden op de plek waar Rembrandt zelf werkte: in zijn atelier. Hier maakte hij tussen 1639 en 1658 zijn meesterwerken.



Women in Art



Vrouwen
in de kunst

Tentoonstelling: Rembrandt Revival

Van 11 juni t/m 30 oktober was de tentoonstelling *Rembrandt Revival* te zien, met etsen van onder andere Manet, Morisot, Whistler en Cassatt. Zij zorgden tussen 1850 en 1940 voor een internationale herleving van de etskunst: de *Etching Revival*. De kunstwerken barsten van het experiment en vernieuwing, met uitdagende composities en verrassende technieken. Rembrandt was een belangrijk voorbeeld voor deze kunstenaars. De *Etching Revival* was daarmee ook een Rembrandt Revival. De tentoonstelling *Rembrandt Revival* is ontstaan uit een genereuze schenking van verzamelaar Neeke Fraenkel-Schoorl. In de audiotour nam Neeke Fraenkel-Schoorl bezoekers persoonlijk mee langs enkele van haar favorieten.

Museum Rembrandthuis heeft in het kader van Rembrandt Revival activiteiten georganiseerd waarin het vakmanschap centraal stond. Er werden maar liefst 40 etsworkshops voor jong en oud gegeven, bijna allemaal volgeboekt. In totaal namen 545 personen deel, waarvan meer dan de helft met een Stadspas. In samenwerking met MK24 bood het museum ook een 5-daagse workshop grafiek aan. De deelnemers gingen aan de slag met de zeer uiteenlopende grafische technieken die ook in de tentoonstelling voorkwamen: etsen, lithografie en linoleumsnede. De Vrije Academie organiseerde tweemaal een lezing over de *Etching Revival*. Daarnaast organiseerde het museum in samenwerking met Young Collectors Circle op 15 oktober 2022 de masterclass 'Kunst verzamelen'; aan de hand van concrete voorbeelden kregen deelnemers een stoomcursus kunst kopen voor beginners.

Rembrandts verjaardag

Op 15 juli vierden we Rembrandts verjaardag in Museum Rembrandthuis. Wie jarig is, trakteert! Tussen 11.00 en 15.00 uur waren er gratis activiteiten voor jong en oud in het museum. In Rembrandts atelier konden bezoekers tijdens de verfdemonstraties ontdekken hoe Rembrandt zijn eigen verf maakte op basis van verschillende pigmenten en mineralen. In de workshopruimte konden ze vervolgens zelf in de voetsporen van Rembrandt treden door een eigen ets te maken en af te drukken op de grote etspers. Na afloop mochten bezoekers hun eigen kunstwerk mee naar huis nemen.



Nieuw in het museum: Ferdinand Bol

Sinds de zomer van 2022 hangt er een heuse kind Nachtwacht in Rembrandts woonkamer. Dit aandoenlijke kinderportret is een langdurig bruikleen van verzamelaars-echtpaar George en Ilone Kremer. Ferdinand Bol, een van de succesvolste leerlingen van Rembrandt, schilderde het. Over het werk was vrijwel niets bekend. Toen conservator van Museum Rembrandthuis Leonore van Sloten onderzoek ging doen, bleek het vol te zitten met 'citaten' uit het werk van Rembrandt. Het belangrijkste is dat de kinderen (in spiegelbeeld) zijn afgebeeld in de houding van de kapitein en luitenant op de Nachtwacht. Zelfs de slagschaduw, die de hand van de één op de kleding van de ander werpt, is door Bol verwerkt. Wie de kinderen zijn weten we niet. Op basis van de mode moet het schilderij tussen 1643 en 1645 zijn gemaakt, vrijwel direct na voltooiing van Rembrandts *De Nachtwacht* (1642) dus. Bol wilde zijn opdrachtgevers duidelijk laten zien dat hij een tweede Rembrandt was.

Aankoop: Japanse helm

Hidehisa Horinouchi, de toenmalige Japanse ambassadeur in Nederland, onthulde in de zomer van 2022 de nieuwe aanwinst voor Museum Het Rembrandthuis: een zeventiende-eeuwse Japanse helm. We wisten dat Rembrandt 'een Japanse hellemet' bezat, maar een dergelijk object ontbrak nog altijd in de collectie-opstelling. Dus het werd de hoogste tijd voor een zoektocht naar een passend exemplaar. Op basis van een schetsje dat Rembrandt van zijn helm maakte kon dr. Bas Verberk, conservator in Keulen, het specifieke type identificeren: een *zunari kabuto*. Met zijn hulp kwamen we ook



FOTO: MIKE BINK



NIEUWE AANWINST: EEN 17DE-EEUWSE JAPANESE HELM.
FOTO: AAD HOOGENDOORN

bij een particuliere verzamelaar een vroeg zeventiende-eeuws exemplaar op het spoor, dat we konden aankopen. De helm is sindsdien permanent te zien in de *kunstcaemer* en daarmee is Rembrandts interesse in Japanse objecten eindelijk zichtbaar geworden in zijn huis.

OF/ BY/ FOR ALL

Het OF/ BY/ FOR ALL veranderprogramma is één van de instrumenten waarmee we onszelf leren duurzame relaties op te bouwen met gemeenschappen om ons heen. Het afgelopen jaar heeft Museum Rembrandthuis zich gericht op de volgende focusgroep: *'Ouders/verzorgers uit Amsterdam Nieuw-West met kinderen in de basisschoolleeftijd die zich verbonden voelen met de Arabische cultuur en die*



WORKSHOP MET BUURTMOEDERS MOEDERKRACHT

geïnteresseerd zijn in ambachten, erfgoed en/of kunst. 2022 stond in het teken van onderzoek, verkenning en het opbouwen van vriendschappen. Wie zijn de bewoners van Nieuw-West? Tot welke community voelen zij zich aangetrokken? Wat zijn hun dromen en drijfveren, en hoe kunnen wij als museum hierop inspringen? Wat kunnen we aanpassen/doen/bieden waar onze focusgroep behoefte aan heeft? Wij hebben veel nieuwe mensen en organisaties leren kennen. Samen met Bakkerij De Eenvoud verzorgden wij een workshop voor buurtbewoners onder het genot van Marokkaanse thee en zelfgemaakt brood. Met Buurtmoeders Moederkracht organiseerden wij een workshop voor moeders en hun kinderen.



Verhuizing depot en revisie kisten

In september 2022 vond de depotverhuizing plaats, na een lange voorbereidingsperiode waarin onze collectie gecontroleerd werd. Alle collectiestukken werden verpakt en verplaatst naar het Collectiecentrum van het Amsterdam Museum. Na een anoxiebehandeling zijn alle objecten in de depots geplaatst om daar bewaard te worden voor gebruik in de toekomst. Ook de inhoud van ons externe depot bij HIZKIA Amsterdam werd verhuisd; een deel naar ons nieuwe depot, en een deel retour eigenaar. In dit depot stonden ook onze transportkisten opgeslagen. Van de vier 'Japan'-kisten, ooit geproduceerd voor een tentoonstelling in Japan, zou er één afgevoerd worden. Onze doelstelling is echter om zo groen mogelijk te ondernemen, daarom werd de mogelijkheid tot revisie met HIZKIA besproken. Ook zij waren erg enthousiast en hebben de kist schoongemaakt, geschilderd en een nieuw interieur gegeven. De kist kon direct ingezet worden voor een tentoonstelling in Ljubljana, Slovenië, begin 2023.

Panelsessies multimediatour

Als onderdeel van het Meesterplan fase 1 is er een nieuw museaal verhaal met multimediatour ontwikkeld. De wens was om het verhaal van Rembrandt persoonlijker en inclusiever te maken. Want dat wat je raakt, blijft bij je. Om het nieuwe museale verhaal te testen en de perspectieven aan te vullen, hebben wij in 2022 verschillende panelsessies georganiseerd. De eerst groep bestond uit mensen met verschillende expertises en achtergronden. Met hen zijn we de nul-versie van het verhaal gaan beluisteren en bekijken in het museum. Uit de eerste panelsessie kwamen al meteen goede punten:

men wou meer weten over Saskia, Rembrandts buurt en wie Rembrandt naast zijn kunstenaarschap was. De tweede groep panelleden bestond uit podcastmakers, verhalenvertellers, een dramaturg en een regisseur. Met hen keken we vooral naar de flow van het verhaal, de personages en de boodschap. Tot slot zijn we nog een keer samengekomen met beide panelgroepen om het eindresultaat te beluisteren. Iedereen was heel tevreden met het eindresultaat.



WORLD CLEANUP DAY

World Cleanup Day

Ook in 2022 hebben enkele van onze medewerkers meegedaan aan World Cleanup Day. Samen met 60 miljoen andere vrijwilligers uit 191 landen hebben ze de handen uit de mouwen gestoken voor de grootste wereldwijde opruimactie van het jaar. Door zwerfafval in onze eigen buurt op te ruimen hebben we een klein steentje kunnen bijdragen aan een schonere planeet.

Sluiting museum per 1 november

Op 1 november sloot Museum Rembrandthuis de deuren voor de langverwachte verbouwing in het kader van Meesterplan fase 1. Tijdens de sluiting was er wel nog genoeg te zien en te doen, zowel online als in de stad. Bezoekers konden kiezen uit twee wandelingen: een stadswandeling via QR-code, die we in samenwerking met Mastercard hebben ontwikkeld, en een stadswandeling met een gids waarin deelnemers alles te weten konden komen over de Amsterdammers in Rembrandts werk. Online heeft een museum ook een breed aanbod, met onder andere een 360 Experience van het museum, speciale online activiteiten voor jonge ontdekkers en Rembrandt tutorials voorbereiding en etsen als Rembrandt.

Rembrandt onder de arm

Tijdens de sluiting bracht het museum Rembrandt op nog een andere manier naar mensen toe: in oktober is het ouderenproject Rembrandt onder de arm opnieuw gelanceerd. Het museum organiseerde workshops bij 15 verzorgingstehuizen en ouderencentra in verschillende stadsdelen van Amsterdam, waaronder Nieuw-West. Een

bezoek aan Museum Rembrandthuis is voor kwetsbare ouderen altijd al ingewikkeld geweest vanwege de beperkte toegankelijkheid van Rembrandts oude huis. Nu konden zij toch dichterbij Rembrandt en zijn kunstenaarschap komen, dankzij inspirerende en verrassende activiteiten op locatie. Rembrandt onder de arm bestond uit een workshop naar keuze: tekenen naar naaktmodel of etsen als Rembrandt. Het programma duurde twee uur, waarbij deelnemers onder begeleiding van bevoegen museumdocenten zelf aan de slag gaan. Het museum wilde hen een artistieke en gedenkwaardige middag geven. In totaal hebben circa 250 ouderen dit jaar meegedaan aan de workshops. Deelnemers reageerden erg enthousiast na afloop van de workshops: 'Het voelt echt als een uitje.'

Achter de schermen: de uithuizing

Het jaar werd afgesloten met het leegmaken van het museum en het veiligstellen van de collectie. Na de sluiting van het museum is de collectie op locatie gefotografeerd, gecontroleerd en geregistreerd, zodat het na de heropening allemaal op de juiste plek kon worden teruggehangen. Daarna is de hele collectie verpakt, verplaatst en veilig opgeslagen. Dit is gedaan in samenwerking met restaurator Oleg Karuvits, HIZKIA Amsterdam en Helicon Conservation Support B.V..



WORKSHOP MET
MISS NEDERLAND
IN DE KLINKER





FOTO: MAARTEN NAUW

Meesterplan Fase 1

In maart 2022 is op basis van de bijgestelde begroting en dekkingsplan een definitief akkoord van de Raad van Toezicht gegeven voor de realisatie van Meesterplan Fase 1. De aanbesteding werd uitgezet en met akkoord van de bouwcommissie is de verbouwing aan aannemersbedrijf Jurriëns gegund. Vanaf maart 2022 stond alles in het teken van werkvoorbereiding voor de verbouwing en de ontwikkeling van een vernieuwde en meerstemmige multimediatour, waar een focusgroep van kritische experts bij betrokken was. Per 1 november 2022 was het museum gesloten en na twee weken leegruimen is de aannemer op 15 november gestart met de verbouwwerkzaamheden. De verbouwing is mede begeleid door architectenbureau Bierman Henket en het interieur door Lies Willers. Het museum zal op 16 maart 2023 feestelijk openen en is vanaf 18 maart 2023 weer open voor het publiek.

De belangrijkste verbouwdoelen op een rij:

» Meer en vernieuwde museale ruimtes. Het museum vergroot het bezoekersoppervlak met 30%, waarbij voormalige personeelsruimtes (meldkamer van de beveiliging en kantoren) op de vierde verdieping, toegankelijk gemaakt worden voor bezoekers. Voor deze uitbreiding is een nieuwe routing ontworpen en is het historische trappenhuis aangepast. Tevens is een passende nieuwe trap naar de zolderverdieping toegevoegd in de stijl van de oude trap. Hier wordt bijvoorbeeld op de zolder op de vierde verdieping het verhaal van Rembrandt en het huis na het vertrek van de kunstenaar verteld. Ook wordt er een derde tentoonstellingszaal toegevoegd aan de moderne museumvleugel;

- » Meer duurzaamheid en toekomstbestendigheid; om het monumentale huis van Rembrandt op integere wijze te kunnen vernieuwen voor toekomstige generaties, wordt de zolderverdieping grondig geïsoleerd, wordt warmte teruggewonnen uit ventilatielucht en wordt er tijdens de verbouwing duurzame verf en hergebruikt vloerhout ingezet. Tevens is aan de ramen van het monumentale huis geïsoleerde beglazing toegevoegd op verschillende manieren, dit om het behoud van de details te waarborgen;
- » Inhoudelijk komt er meer focus op verhalen over Rembrandt, het Rembrandthuis en de buurt, waarbij het leven en werk van Rembrandt centraal staat. Met behulp van een interactieve, gratis multimediatour volgt de bezoeker het levensverhaal van Rembrandt;
- » Meer permanente demonstraties etsen en verfbereiding, waarbij bezoekers dagelijks Rembrandts etstechnieken en verfbereiding zelf kunnen ervaren. Door de coronacrisis moesten de demonstraties worden opgeschort. Het museum brengt deze niet alleen terug, maar creëert ook een nieuwe zolderruimte voor extra en continue etsdemonstraties.

De verbouwing kost ca € 1,8 miljoen en is grotendeels door externe financiers gedekt. Het museum draagt aan de investeringskosten € 235.000 bij uit eigen middelen en dekt de inkomstendering vanwege de sluiting ook uit eigen middelen. Een forse investering voor een klein museum!



ARTIST IMPRESSION NIEUWE ETSZOLDER DOOR LIES WILLERS

Marketing, Sales en Communicatie

Museum Rembrandthuis wist in 2022 weer gestaag te groeien qua bezoekerscijfers. Geprognosticeerd waren 86.000 bezoekers, het museum sloot succesvol af met in totaal 153.614 bezoekers, 44% boven begroting. Op 1 november sloot Museum Rembrandthuis zijn deuren voor de verbouwing. Op de laatste zondag voor de sluiting vestigden we een bezoekersrecord van bijna 1.500 bezoekers. In totaal was het museum in 2022 negen maanden geopend voor publiek. Het totale bezoekersaantal van 2022 stemt hoopvol voor de toekomst. In 2021 ontving het museum 54.319 mensen en in 2020 66.954 mensen. In 2019, pre-pandemie, ontvingen we circa 280.000 bezoekers. Het streven is om na de heropening op termijn te groeien naar 300.000 bezoekers per jaar. Pre-coronacrisis fluctueerde het aandeel Nederlandse bezoekers tussen de 12% en 21%. In 2022 bedroeg het percentage Nederlanders alweer 20.56%. We ontvingen in 2020 en 2021 minder internationale bezoekers dan gebruikelijk. Vanaf april 2022 namen de Covid-maatregelen echter geleidelijk ook wereldwijd af. De Aziatische markt was nog steeds niet actief, wel zag het museum de Amerikanen weer terugkomen; zij waren de grootste internationale bezoekersgroep met gemiddeld 15.74 %, gevolgd door Frankrijk met gemiddeld 9,28 % en Duitsland met 8,02%. Na heropening van het museum in 2023 zullen we ons eerst richten op een bezoekerssamenstelling van 15% nationaal en 85% internationaal bezoek, waarbij we willen doorgroeien naar een verhouding van minimaal 25% nationaal en 75% internationaal in 2028. De komende jaren zal fors worden ingezet op het vergroten van het aandeel Nederlanders en specifiek Amsterdammers.

Het aantal bezoekers met een Museumkaart bedroeg 14,7 %. Opvallend was dat 42,30% van hen een kaartje kocht aan de kassa (volwassenen en kinderen van 6-17 jaar) tegenover 11,5 % via internet (volwassenen en kinderen van 6-17 jaar). Rondgang in de sector leerde ons dat met name de nationale 65+-Museumkaarthouder nog wegblijft van musea waarvoor ze moeten reizen.

Succesvol en geliefd waren de 432 etsworkshops die tijdens vakantieperiodes gegeven werden, waarvoor onder andere 136 bezoekers met een Stadspas kwamen. Naast de bezoekers aan het museum, heeft de organisatie met 11 Outreach-activiteiten in verzorgingstehuizen en buurthuizen in alle stadsdelen van Amsterdam nog een totaal van 143 personen bereikt.

Naast een nieuwe Directeur-bestuurder, is in 2022 ook een nieuw hoofd Marketing aangesteld. In de overbruggingsperiode werden de werkzaamheden tijdelijk op interim en zzp-basis vervuld, alvorens de zzp-er per 1 september 2022 in loondienst is getreden en ook zitting heeft genomen in het managementteam. De nieuwe directeur heeft ervoor gekozen om in 2022 en 2023 meer te investeren in marketing. De eerste forse inspanningen op marketinggebied hadden direct een positieve invloed op de bezoekersaantallen. Er is geïnvesteerd in de zichtbaarheid voor de internationale toerist, tentoonstellingen en familie-kindprogrammering, en er zijn nieuwe online resellers aangesloten. Ook het aanbieden van familiekortingen en promotie van de gratis workshops bij Stadspashouders hadden effect. In het hoogseizoen, in

de maanden juli en augustus, is het museum ook opnieuw op de maandagen opengesteld. Alle extra inspanningen zijn nauwlettend gemonitord om zo de marketinginvesteringen na heropening van het museum in 2023 zo effectief mogelijk te kunnen inzetten. Het nieuwe hoofd Marketing heeft samen met het managementteam en de organisatie een herpositionering en nieuwe onderscheidende huisstijl ontwikkeld, evenals een nieuw logo. De huisstijl wordt op vervangingsbasis ingevoerd, om zo volledig gereed te zijn voor de heropening in 2023.

Winkel

De winkelomzet inclusief B2B en webshop was in 2022 € 298.000, een stijging van bijna 180% ten opzichte van 2021. De bezoekers wisten de winkel weer goed te vinden, maar kenden met name tijdens de sluiting ook de weg naar de webwinkel, waar het assortiment inmiddels is uitgebreid van 430 producten in 2021 naar 463 in 2022. De web-orderwaarde bleef met € 39,50 net iets onder die van 2021 met € 41.

Pers

Het museum is in 2022 regelmatig in het nieuws geweest. Museum Rembrandthuis is in 2022 genoemd in 454 artikelen in de Nederlandse pers. Deze artikelen zijn in totaal 296 miljoen keer gelezen. We kunnen een aantal piekmomenten in het jaar onderscheiden: de hedendaagse kunsttentoonstelling *RAUW*, de etsententoonstelling *Rembrandt Revival*, alsmede de schenking van Neeke Fraenkel Schoorl, de workshops in de zomervakantie en herfstvakantie en de sluiting van het Rembrandthuis voor een verbouwing. Andere berichten die noemenswaardige aandacht in de pers hebben gekregen

zijn het vertrek van oud-directeur Lidewij de Koekkoek, de benoeming van de nieuwe directeur Milou Halbesma en de collectie-aankoop van de Japanse helm.

Online

In 2022 heeft onze website een totaal van 772.961 pagina-weergaven bereikt, waarvan 266.443 unieke bezoekers. Een aanzienlijke stijging ten opzichte van 2021, toen onze webpagina's 522.115 keer werden bekeken, door 181.138 unieke bezoekers. Op onze sociale media lag de focus op het delen van inspirerende (deels user generated) en kunsthistorische content, waarbij we tijdens de looptijd van tijdelijke tentoonstellingen minimaal eens per week promotie maken voor de betreffende tentoonstelling door middel van inhoudelijke content.

We zijn actief op de volgende sociale mediakanalen:

- » Instagram: 34.500 volgers in 2022
(t.o.v. 31.900 volgers in 2021)
- » Facebook: 18.000 volgers (t.o.v. 17.940 volgers in 2021)
- » Twitter: 6.500 volgers (t.o.v. 6274 volgers in 2021)
- » TikTok: 5.000 volgers met meer dan 765.000 views
(t.o.v. 3.029 volgers met 993.159 views in 2021)
- » LinkedIn: 3.186 volgers (t.o.v. 2530 volgers)



Educatie, Publieksbegeleiding en Outreach

Vanwege de vele coronamaatregelen is het bezoek van scholen en groepen dit jaar wederom lager geweest dan voorheen. Kwamen er gewoonlijk ongeveer 7.000 leerlingen per jaar, nu waren dat er 2.599. Nog steeds is het merendeel afkomstig van het voortgezet onderwijs: 2049 leerlingen tegenover 550 leerlingen van het primair onderwijs. Daarnaast hebben we 20 volwassenen van het NT2 onderwijs ontvangen en 97 studenten uit het HBO en WO.

Programmering

In de schoolvakanties zijn 47 workshops voor families georganiseerd, waar in totaal 675 personen aan deelnamen.

Toegankelijkheid

In 2022 is veel aandacht uitgegaan naar de verbetering van de toegankelijkheid van het museum na de verbouwing. Dit toegankelijkheidsproject zal in 2023 resulteren in aanpassingen voor mensen met een visuele beperking, zoals een voelmaquette en een multi-zintuigelijke tour.

Outreach

In 2022 zijn er weer 11 outreach-activiteiten in de vorm van workshops in verzorgingstehuizen en buurthuizen in alle stadsdelen van Amsterdam georganiseerd. In Amsterdam Zuidoost waren dat Anton de Kom (Cordaan) en Eben Haëzer (Cordaan), in Amsterdam Zuid was dat Torendael (Vivium), in Amsterdam Nieuw-West waren dat Bakkerij de Eenvoud, De Raak (Amsta), Hof van Sloten (Cordaan) en Buurmoeders Moederkracht, in Amsterdam West waren dat Wooncentrum de Boeg (Cordaan) en De Klinker (Amstelring), in Amsterdam Oost was dat het Flevohuis (ZGAO) en in Amsterdam Centrum was dat Uylenborg (Domus Magnus). Met onze outreach-activiteiten hebben we in totaal 143 mensen bereikt.



OUTREACH-WORKSHOP 'REMBRANDT ONDER DE ARM'.
FOTO: NICOLA BARATTO

Collectie

Onderzoek

Drie langetermijn onderzoeksprojecten zijn voortgezet: 'Samuel van Hoogstraten' (in samenwerking met de UvA en het RKD), 'Rembrandt en genre' (in samenwerking met onder andere de UvA, Syracuse University en Queen's University Kingston) en 'Rembrandt en theater' (in samenwerking met de UvA en het Stadsarchief Amsterdam, met een geplande tentoonstelling in 2024). Het onderzoek naar de bouwgeschiedenis van het huis in samenwerking met de UvA is afgerond.

Kennisdeling

Er is gewerkt aan het derde nummer van Kroniek, jaargang 2022, dat in 2023 zal verschijnen met vier artikelen en één in memoriam. Verder hebben de conservatoren en het hoofd Collectie en Educatie een bijdrage geleverd aan diverse congressen en publicaties. Bovendien zijn zij betrokken geweest bij discussies over (vermeende) Rembrandt schilderijen. Zij traden op in radio- en televisieprogramma's en hebben circa 85 (schriftelijke) hulpvragen beantwoord.

Beheer, behoud en registratie

De verhuizing van het depot, die sinds 2020 werd voorbereid, heeft in september 2022 plaatsgevonden. Een groot deel van de collectie is verhuisd naar het Collectiecentrum in Amsterdam Noord, waar de kunstwerken onder optimale omstandigheden bewaard kunnen worden.

Schenken, aankopen en langdurige bruiklenen

In 2022 heeft het museum een Japanse helm kunnen kopen. Deze aankoop stond al lang op het verlanglijstje, omdat we weten dat Rembrandt zo'n helm in zijn bezit had. De helm krijgt een permanente plek in de kunstcaemer. Naar aanleiding van de tentoonstelling *RAUW* werden drie foto's van Milan Gies aangekocht en een schilderij van Natasja Kensmil, getiteld *Clara Abba*. Bovendien ontvingen we van Hannie Rodriques Parreira de bladmuziek van vier composities die geïnspireerd zijn op Rembrandt, uit de periode 1840-1940.

Stichting Collectie

Sinds eind 2019 is de Governance-structuur van de Stichting Collectie Het Rembrandthuis gemoderniseerd. De collectie Rembrandtetsen en etsplaten van de stichting Museum Het Rembrandthuis is al lange tijd ondergebracht bij deze Stichting Collectie Het Rembrandthuis. In 2019 zijn de statuten van de stichting op punten gewijzigd en is er een nieuw bestuur aangetreden. De stichting heeft tot doel het verkrijgen, beheren en (doen) exposeren van de (beeldende) kunstcollectie van het museum, alsmede het uitbreiden van deze collectie. In 2020 is de eerste jaarrekening van de Stichting Collectie Het Rembrandthuis opgesteld. De stichtingen zijn aan elkaar gelieerd en Stichting Museum Het Rembrandthuis financiert de minimale administratiekosten voor Stichting Collectie Het Rembrandthuis.



HET SCHILDERIJ CLARA ABBA VAN NATASJA KENS MIL.

Development

In 2022 is vanuit Development de grootste aandacht uitgegaan naar de werving voor de eerste fase van het Meesterplan met een totale begroting van circa € 1,8 miljoen. In 2022 is de werving hiervoor afgerond. De grote klapper was de (meer dan aangevraagde) bijdrage van de Vriendenloterij van € 500.000. Verder hebben in 2022 toegezegd: Gemeente Amsterdam (toegankelijkheidssubsidie), het VSB fonds (eveneens voor toegankelijkheid voor mensen met een visuele beperking) en het Hendrik Muller Fonds (voor de Rembrandt-tijdlijn in het museum). Ook de Stichting Vrienden van het Rembrandthuis deed een toezegging, voor de Epiloogzolder. In totaal hebben we van de volgende financiers steun mogen ontvangen voor de eerste fase van het Meesterplan: Vriendenloterij, Van Zadelhoff Fonds, Dioraphte, Hendrik Muller Fonds, Prins Bernhard Cultuur Fonds, VSB Fonds, Zabawas, Gemeente Amsterdam, Mastercard, Kikkoman, particuliere donateurs, Stichting Vrienden van het Rembrandthuis.

De tentoonstelling *RAUW* is mogelijk gemaakt door een financiële bijdrage van het Mondriaan Fonds. Het Mondriaan Fonds financierde ook voor een groot deel het salaris van de medewerker Outreach. Net als in 2021 hebben particuliere donateurs uit eigen Rembrandtkring financieel bijgedragen aan urenherstel van museaal-inhoudelijke werkzaamheden: Bijl-Van Urk BV., George en Ilone Kremer en de Bader Foundation. De sponsors Kikkoman en Mastercard hebben wederom hun vaste jaarlijkse bijdrage gedaan. In 2022 is ook een start gemaakt met het Huysgenoten-gezelschap. Dit is een cirkel van donateurs die minstens € 1.000 per jaar

geven (of het equivalent in natura), bij voorkeur als periodieke schenking. Onze bestaande grotere donateurs zijn gevraagd om toe te treden tot dit gezelschap en ons te helpen bij de werving van nieuwe geïnteresseerden. Gesprekken zijn en worden gevoerd voor nieuwe Huysgenoten.

Wij zijn alle financiers zeer erkentelijk voor hun steun en vertrouwen. Deze is onmisbaar om al onze ambities waar te maken.





ETSWORKSHOP 'REMBRANDT ONDER DE ARM'

Vrienden van Het Rembrandthuis

Activiteiten

Het bestuur van de Vrienden van Museum Rembrandthuis heeft in 2022 weer verschillende activiteiten en evenementen georganiseerd.

- » Rondleiding door de tentoonstelling *RAUW*, onder begeleiding van curator Nathalie Macieszka
- » Rondleiding door de tentoonstelling Rembrandt Revival door Neeke Fraenkel-Schoorl
- » Kijkje achter de schermen bij de tentoonstelling *Rembrandt Revival*, onder begeleiding van senior conservator David de Witt. Dit was een gemeenschappelijk event met de Vrienden van de Koninklijke Vereniging Handelaren Oude Kunst (KVHOK).
- » Multimediatour-testmiddag
- » Workshop etsen met drogenaald

Leden en bestuur

Op 1 januari 2022 had de Vereniging Vrienden van het Rembrandthuis 259 leden. Het jaar werd afgesloten met een ledenaantal van 247. Het bestuur heeft vijfmaal vergaderd en aanvullend nog een vergadering met de Raad van Toezicht gehad. Ook is er een Algemene Ledenvergadering georganiseerd in Museum Rembrandthuis. Twee bestuursleden hebben in 2022 afscheid genomen (Janine Dudok van Heel en Lalita de Goederen-Van Lamsweerde) en er is een nieuw bestuurslid toegetreden (Leoni Bergman).

Vriendenbijdrage

Vanuit de Vrienden is een schenking aan het museum gedaan van € 50.000. Deze bijdrage aan het Meesterplan kwam ten goede aan het inrichten van de Epiloogruimte.



Organisatie

In 2022 had het museum gemiddeld 33 mensen in dienst (in 2020: 31). Dit zijn 23,50 fulltime formatieplaatsen (in 2020: 21,50 fte). De bezetting is met circa 2 fte toegenomen t.o.v. 2021. De belangrijkste toename komt vanuit Operationele Zaken, waar per 1 januari 2022 voor 0,8 fte (opnieuw) een coördinator Techniek in loondienst is aangesteld (een functie die in 2021 op zzp-basis werd ingevuld). Ook zijn er drie nieuwe medewerkers voor Publiek en Veiligheid en de winkel aangenomen. Het hoge ziekteverzuim (verderop gespecificeerd) heeft het aantal invaluren van medewerkers van Operationele Zaken ook doen toenemen. Tot slot is per 1 november de Projectmedewerker Tentoonstellingen, tot dan op zzp-basis betrokken, in loondienst getreden.

Er zijn in 2022 enkele personele wisselingen geweest op sleutelposities. Zo hebben begin 2022 de Directeur-bestuurder en het hoofd Marketing de organisatie verlaten en zijn hun werkzaamheden in eerste instantie op interimbasis ingevuld, alvorens per 1 juni een nieuwe Directeur-bestuurder kon aantreden en per 1 september het interim hoofd Marketing in loondienst trad. Per 1 oktober 2022 heeft het hoofd Operationele Zaken, tevens MT-lid, de organisatie verlaten. Dit vertrek heeft tot een aanpassing in de organisatiestructuur geleid. Er is besloten het hoofd Financiën en Organisatie te promoveren tot Zakelijk leider met toevoeging van alle portefeuilles van het hoofd Operationele zaken. Ook zijn drie nieuwe (parttime)functies aangesteld: coördinator Publiekszaken, manager Veiligheidszaken en BHV en coördinator HR. De werving en selectie hiervoor is eind 2022 voorbereid en de eerste twee functies zijn per 1 februari 2023

ingevuld. De laatste zal naar verwachting per 1 april 2023 ingevuld worden.

Overzicht en nevenfunctie MT per 1 januari 2023

Milou Halbesma

Directeur-bestuurder

Nevenfuncties: lid van de Raad van Toezicht Hortus Botanicus Amsterdam

Irene Ford

Zakelijk leider

Nevenfuncties: lid van de Raad van Toezicht (lid audit-commissie) Landelijk kenniscentrum cultuureducatie en amateurkunst (LKCA)

Hester Huitema

Hoofd tentoonstellingen

Nevenfuncties: secretaris van de Raad van Toezicht van Musea Bekennen Kleur

Marieke de Klein

Hoofd marketing

Nevenfuncties: juryvoorzitter non-profit en overheid SAN-accenten (Stichting Adverteerdersjury Nederland), bestuurslid/secretaris Biz Breestraten, lid van de stuurgroep gebiedsprofiel Nieuwmarktbuurt, lid van de stuurgroep Culturele Wallen

Epco Runia

Hoofd collectie & educatie

Nevenfuncties: bestuurslid Vereniging van Nederlandse Kunsthistorici

Verzuim

Het totale ziekteverzuim in 2022 is op 10% uitgekomen, waarbij 1,04% bestond uit kort (0-8 dg), 1,96% uit middel (8-43 dg) en 7% uit lang ziekteverzuim. Sinds oktober 2021 is één werknemer langdurig ziek geraakt, die inmiddels in het tweede ziektejaar zit, dit verklaart het hoge percentage ziekte. In Q3 en Q4 is er een coronagolf door de organisatie gegaan die bij sommige medewerkers tot een langere periode van verzuim leidde dan we gewend zijn in gevallen van griep. Daarnaast heeft er een cultuurverandering plaatsgevonden. Waar pre-corona medewerkers met (lichte) verkoudheidsklachten gewoon werkten, worden deze nu gelijk naar huis gestuurd, om verdere eventuele besmetting te voorkomen. Kantoormedewerkers kunnen over het algemeen doorwerken met deze klachten, maar dan vanaf huis. Collega's in roosterdienst worden ook gelijk ziekgemeld en er wordt voor vervanging gezorgd. Als signaal naar collega's en bezoekers was deze verandering heel belangrijk, maar het effect op de verzuimcijfers is negatief. In 2021 was het verzuim in totaal 3,77%, waarvan 0,82% uit kort, 0,45% uit middel en 2,49% uit lang verzuim bestond.

Personeelsvertegenwoordiging

De personeelsvertegenwoordiging en de Directeur-bestuurder hebben de uitkomsten van het medewerkersonderzoek,

de aanpassingen in het MT en de veranderingen bij Operationele Zaken besproken. De bijeenkomsten verliepen op constructieve wijze en er wordt naar gestreefd ieder kwartaal samen te komen. Naar aanleiding van de wijzigingen in het MT en bij Operationele Zaken vond een extra overleg plaats.

Preventiemedewerker en RI&E

In 2022 zijn er een aantal acties op het gebied van de RI&E uitgevoerd. Zo zijn alle werkplekken vervangen door op hoogte verstelbare bureaus en ergonomische bureaustoelen, daar waar vervanging nodig was. Ten behoeve van de akoestiek en concentratie zijn er ook tussenschotten bij de bureaus geplaatst. Met medewerkers is wederom de juiste werkhouding besproken en zijn tips ter voorkoming van RSI-klachten en correct tillen rondgestuurd. Daarnaast is het medewerkersonderzoek uitgevoerd, in opvolging van het laatste onderzoek in 2017. Van de medewerkers heeft 90% deelgenomen.

De belangrijkste positieve uitkomsten hiervan zijn:

- » Over de hele linie zijn de scores hoger dan in 2017;
- » Het is voor het grootste deel van de organisatie duidelijk wie waarvoor verantwoordelijk is en wat de voorgeschreven werkwijze is.

Aandachtspunten zijn:

- » We kunnen nog stappen maken in het verbeteren van omgangsvormen in het algemeen en het signaleren, escaleren en terugkoppelen van ongewenste situaties in het bijzonder;
- » Het directe contact met collega's wordt (na 2 coronajaren) gemist.

Als opvolging van het laatste punt is voor de zomer het eerste teamuitje georganiseerd met alle medewerkers in loondienst en is er in oktober een sluitingsfeest voorafgaand aan de verbouwing georganiseerd voor alle medewerkers in loondienst, de museumdocenten en vrijwilligers. Beide activiteiten waren drukbezocht en werden door de aanwezigen als zeer positief ervaren. Daarnaast is de nieuwe Directeur-bestuurder direct bij haar aanstelling gestart met een wekelijkse mail naar het hele team met nieuws uit het museum. Hiervoor worden vanuit alle afdelingen succesjes en weetjes verzameld van de afgelopen en komende week, met een persoonlijke boodschap van de directeur. Ook deze wekelijkse mail is over het algemeen positief ontvangen. Voor de verbetering van de omgangsvormen is een teamtraining gepland voor februari 2023 waarin wordt ingegaan op cultuur, microagressies en microrevoluties. Bewustwording over je eigen positie, achtergrond en aannames, en hoe deze kunnen overeenkomen of verschillen met je collega's draagt bij aan een grotere mate van begrip en inzicht rondom gewenste en ongewenste omgangsvormen.

Handboek Personeel en Organisatie en vertrouwenspersoon

Sinds 2021 werkt het museum met het nieuwe Handboek Personeel en Organisatie. Dit handboek bestaat uit het bedrijfsreglement, informatie over het museum, kantoorgebruik en de personeelsregelingen, een gedragscode tegen ongewenste omgangsvormen en in het verlengde hiervan, een klachtenregeling. In 2022 is een statement over wat wij verstaan onder diversiteit en inclusie, met verwijzing naar het

Actieplan Diversiteit en Inclusie, aan het handboek toegevoegd.

Onze vertrouwenspersoon, die verbonden is aan het Landelijk Bureau Integriteit en Vertrouwenspersoon (LBIV), heeft in 2022 één melding ontvangen betreffende een incident. De vertrouwenspersoon doet in zijn jaarverslag de volgende aanbevelingen:

- » Management en middenkader trainen en voorlichten over omgang met signalen/meldingen van ongewenst gedrag en vermoedens van misstanden;
- » Bij met name de kortetermijnverbanden en nieuwe medewerkers de bekendheid vergroten van de rol van de vertrouwenspersoon en diens contactgegevens, de gedragscode en de klachtenregeling.
- » Wij zullen deze aanbevelingen opvolgen. Nieuwe medewerkers worden altijd al specifiek geïnformeerd over de gedragscode en de vertrouwenspersoon, maar korte werkverbanden nog niet.



Veiligheid, duurzaamheid en onderhoud

Veiligheid

De afdeling Operationele Zaken besteedde haar aandacht gedurende de afgelopen twee jaar veelal aan herhaaldelijke aanpassingen aan de coronamaatregelen. In februari 2022 kon de afdeling zich weer meer richten op het optimaliseren van de bezoekersbegeleiding. Na rustige eerste maanden bleek het vanaf de zomer weer bijna als vanouds druk te zijn. Tegelijkertijd werd vanaf dat moment extra waakzaamheid gevraagd vanwege maatschappelijke discussies, zoals de Klimaatactivisten die hun acties op kunstwerken in musea richtten.

Duurzaamheid

In 2022 is getart met het Actieplan Duurzaamheid. Het doel van het Actieplan is dat het museum in 2030 CO2 neutraal is. Om hier te komen, zullen de komende negen jaar stappen genomen moeten worden op het gebied van water, materialen, vervuiling, gezondheid, afval, energie, transport, landgebruik & ecologie. Onder begeleiding van Bureau8080 is gestart met de actualisatie van de BREEAM-scan en inventarisatie van de afval-, inkoop/verkoop- (materialen en vervuiling) en transportstromen. Aan de hand van deze inventarisatie kan gestart worden met het formuleren van richtlijnen en beleid op deze drie onderwerpen. Dit zal in 2023 vorm krijgen.

Ondertussen zijn er als bezuinigings- en verduurzamingslag in 2022 grote hoeveelheden halogeenlampen, spaarlampen en oude tl-buizen vervangen door led-exemplaren en zijn er tien bewegingsmelders geplaatst om licht niet onnodig lang

aan te laten staan. Ook de werkplekken moesten vanuit de RI&E vervangen worden. De aangeschafte nieuwe inventaris bestaat uit refurbished producten die vanuit de circulaire hub van Ahrend zijn geleverd. Verder werkt onze vaste schilder met plantaardige muurverven en lakken op waterbasis zonder meetbaar oplosmiddel van Fairf. Dat kan niet voor alle kleuren, maar het is een verduurzamingsslag in ons schilderwerk.

Onderhoud

In 2022 is het eerder ingezette traject om de klimaatinstallatie zo betrouwbaar mogelijk in de lucht te houden, voortgezet. Het merendeel van de klussen had een corrigerend karakter, zoals de reparatie aan stoombevochtigers, vloerverwarming en ventilatieunits. Daarnaast zijn er enkele structurele verbeteringen aangebracht, zoals het vervangen van een inefficiënt aanzuigkanaal voor de ventilatie van het oude huis. Ook hebben er, in samenwerking met de leverancier en een adviesbureau, diverse sessies plaatsgevonden om de klimaatinstallatie regeltechnisch te optimaliseren. Daarnaast zijn er verschillende algemene onderhoudswerkzaamheden verricht, maar het merendeel van het onderhoud vindt plaats tijdens de verbouwing in het kader van Meesterplan Fase 1. Bij de start van de verbouwing zijn we voor het onderhoud overgestapt op onderhoudsdienst Warmtebouw. Daarnaast heeft er in de zomer onderhoudsschilderwerk plaatsgevonden in onder meer het souterrain en het moderne trappenhuis. Voorafgaand aan de verbouwing is er met alle medewerkers ook een grote opruimdag georganiseerd, waarbij veel ruimtes zijn leeggemaakt die door de verbouwing een andere functie krijgen. Ook is er een asbestsanering uitgevoerd

en zijn er noodzakelijke aanpassingen ten behoeve van de brandveiligheid gerealiseerd. Tot slot is er in december 2022 een nieuw MJOP opgesteld en vastgesteld, met hierin extra aandacht voor duurzaamheid. Dit MJOP treedt vanaf 2023 in werking.



FOTO: MAARTEN NAUW

Raad van Toezicht en Governance

Lidewij de Koekkoek was tot 1 maart 2022 Directeur-bestuurder van Museum Rembrandthuis. Vanaf 1 juni 2022 is haar functie overgenomen door Milou Halbesma. De Raad van Toezicht van de stichting bestaat uit zes leden: Maarten Feilzer (voorzitter), Jan van Adrichem, Karin van Gilst, Jan van der Grinten, Udo Kock, Marcia Sookha en Michaela van Wassenaer. De Raad van Toezicht heeft in 2022 zevenmaal vergaderd met de Directeur-bestuurder (veelal in aanwezigheid van het hoofd Financiën en Organisatie - per 1 november 2022 gepromoveerd tot Zakelijk leider). Onderwerpen die aan bod kwamen, waren onder andere de verbouwing, de werving van de nieuwe directeur, de jaarrekening 2021, de halfjaarcijfers 2022, het nieuwe MJOP (per 2023), het collectiebeleid, de begroting en het jaarplan (OGSM) 2023. OGSM staat voor Objectives, Goals, Strategies en Measures, een methode die beleidsvoornemens concretiseert en meetbaar maakt.

Met de (eind november 2021) aangekondigde overstap van Directeur-bestuurder Lidewij de Koekkoek naar het Frans Hals Museum (per 1 maart 2022) is de Raad van Toezicht eind 2021 begonnen met de werving van een interim-directeur en het opstarten van de wervingsprocedure voor een nieuwe Directeur-bestuurder. En met succes. Ter overbrugging van de periode tussen haar vertrek en het aantreden van een nieuwe directeur was het van belang een interim-directeur te vinden die op korte termijn beschikbaar was en voldoende kennis had van het museum om daar gedurende een beperkte periode op verantwoorde wijze leiding aan te kunnen geven. In Raad van Toezicht-lid Karin van Gilst werd die kandidaat gevonden. Zij trad uit de RvT en nam van 15 februari t/m 31

mei 2022 als interim-directeur de honneurs waar. De Raad van Toezicht hechtte eraan dat Karin nadien haar plaats in de RvT weer in zou nemen en achtte dat ook verantwoord gezien de aard ("op de winkel passen") en korte duur van het interim directeurschap. Karin van Gilst maakt per 1 juni 2022 weer deel uit van de Raad van Toezicht. Per 1 juni 2022 is Milou Halbesma aangetreden als de nieuwe Directeur-bestuurder van Museum Rembrandthuis.

Tijdens elke RvT-vergadering kwamen de financiële situatie en de stand van zaken op het gebied van steunmaatregelen aan bod. Ook is tijdens bijna elke vergadering de voortgang van de ontwikkeling van de eerste fase van het Meesterplan besproken. In de laatste vergadering van het jaar, in december 2022, stond het Collectieplan uitgebreid op de agenda en nam Jan van Adrichem afscheid. Middels een openbare werving wordt ten tijde van dit schrijven een opvolger gezocht. In de vacaturetekst wordt vermeld dat het museum zoekt naar: 'Een toezichthouder die beschikt over kunstinhoudelijke kennis. De beoogde kandidaat is een afgestudeerd/niet noodzakelijk gepromoveerd kunsthistoricus met liefst een specialisatie beeldende kunst van de 17de eeuw. De kandidaat heeft ruime en relevante ervaring met en kennis van de werkzaamheden in een kunstmuseum wat betreft zorg voor de collecties, uitbreiding van die collecties en het maken van inhoudelijk gedegen tentoonstellingen op het terrein waarin Museum Rembrandthuis zich specialiseert. Deze tentoonstellingen kunnen allerlei eeuwen, kunstvormen en thema's beslaan maar moeten altijd op een of andere manier met Rembrandt en zijn tijd te maken hebben. De

kandidaat is goed op de hoogte van wat er speelt in de internationale en nationale museumwereld, met een accent op de oude kunst. Een goed netwerk in de oude kunst is van belang, zodat de directie daar zo nodig gebruik van kan maken. Kennis van moderne en hedendaagse kunst is een pre, gezien de programmering die soms ook de huidige tijd belicht. Bij de samenstelling van de Raad van Toezicht streven wij naar een evenwichtige vertegenwoordiging wat betreft geslacht, leeftijd, culturele achtergrond, deskundigheid, ervaring en relevantie van het lokaal en landelijk netwerk.'

In september 2022 vond de jaarlijkse strategische heisessie plaats met de Raad van Toezicht, de Directeur-bestuurder en de leden van het managementteam. Deze sessie stond geheel in het teken van de herpositionering van het merk Rembrandthuis en de nieuwe huisstijl, onder leiding van het nieuwe hoofd Marketing. Het uitgebreid uitdiepen van één strategisch thema werd als effectief ervaren door alle aanwezigen. De nieuwe huisstijl is in 2022 op vervangingsbasis met succes ingevoerd.

Naast de reguliere RvT-vergaderingen vonden er twee vergaderingen met de Audit Commissie plaats, één ter tussentijdse controle en één ter goedkeuring van de jaarrekening en ter voorbespreking van de begroting 2023. Jaarrekening en begroting zijn met positieve adviezen van de auditcommissie in de vergadering goedgekeurd. In de auditcommissie hebben de RvT-leden Marcia Sookha en Udo Kock zitting. De vergaderingen vonden plaats in aanwezigheid van de Zakelijk leider en de Directeur-bestuurder.

Tevens vonden er vier vergaderingen van de bouwcommissie plaats, waarin de voortgang van de verbouwing werd besproken, evenals de meer-en minderkosten inzake de verbouwing. In de bouwcommissie hadden zitting: Maarten Feilzer en Marcia Sookha namens de RvT, de Directeur-bestuurder en Zakelijk leider namens Museum Rembrandthuis en de ingehuurde bouwmanager Bas Dobbelaer.

Overzicht en nevenfuncties Raad van Toezicht

Maarten Feilzer (voorzitter)

Algemeen directeur Zadelhoff B.V.

Nevenfuncties: bestuurslid Foundation Continuity proQR Therapeutics.

Jan van Adrichem

Kunsthistoricus

Nevenfuncties: lid beoordelingscommissie onderzoekbeurzen van de Vereniging Rembrandt.

Karin van Gilst

Consultant, bestuurder en interim-manager in media en cultuur

Nevenfuncties: lid Raad van Toezicht Boekmanstichting, voorzitter Raad van Toezicht Rialto Film, bestuurslid Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Holland regio Amsterdam, bestuurslid Foam Friends, adviseur Northern Light, IMC Weekendschool.

Jan van der Grinten

Advocaat/adviseur bestuursrecht bij Van Doorne

Nevenfuncties: voorzitter Sybren Polet Stichting, lid Raad van Toezicht Stichting Klaterklanken, lid adviescommissie Rechtsstatelijkheid van de Nederlandse Orde van Advocaten, gastdocent overheidsaansprakelijkheidsrecht aan de Universiteit Leiden, docent Studiecentrum Rechtspleging (SSR).

Udo Kock

Adviseur en toezichthouder

Nevenfuncties: voorzitter Raad van Commissarissen NV Haagse Milieu Services, lid Raad van Commissarissen ParkBee, lid Raad van Commissarissen Rabobank Amsterdam, lid Raad van Advies Vrije Universiteit Amsterdam, lid Raad van Advies ARCNL.

Marcia Sookha

Stadsontwikkelaar

Nevenfuncties: voorzitter bestuur Stichting NDSM.

Michaela van Wassenaer

Bestuurder en consultant filantropie en social impact investments

Nevenfuncties: secretaris Bestuur Stichting UNESCO Centrum NL, penningmeester Bestuur Stichting Cees Goekoop Fonds, lid Raad van Toezicht Stichting Educatie en Cultuur (SEC), bestuurslid Stichting Jan Pietersz. Huis, lid Raad van Toezicht Museum Van Loon, bestuurslid Jacoba van Wassenaer Fonds, penningmeester Bestuur Stichting Internationaal

van Wassenaer Concours, bestuurslid Stichting Fonds Nederlandse Adel, lid Raad van Toezicht De Vlinderstichting, bestuurslid van de Nederlandse Adelsvereniging.

Bezoldiging

De voorzitter en leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen bezoldiging. De Directeur-bestuurder van Museum Rembrandthuis heeft een fulltime aanstelling voor onbepaalde tijd en ontvangt een beloning die uit het salaris en een telefoonkostenvergoeding bestaan. De bezoldiging van medewerkers in loondienst geschied volgens de Museum cao.

Code Cultural Governance

De stichting Museum Het Rembrandthuis onderschrijft en past de Code Cultural Governance toe. De negen praktijkaanbevelingen voor stichtingen met een Raad van Toezicht-besturingsmodel worden zonder uitzondering toegepast.

Conform deze praktijkaanbevelingen worden de volgende gegevens in het jaarverslag opgenomen:

- » Wij maken melding van de toepassing van de code en van eventuele wijzigingen op het gebied van Governance, inclusief het besturingsmodel (in 2022 zijn op dit gebied geen wijzigingen te melden);
- » Onze organisatie kent een op het museum toegesneden systeem voor risicobeheersing en controle (vastgelegd in het AO/IB en de cyclus van rapportage en control);
- » Het bestuur geeft in het bestuurs- en jaarverslag informatie over het bezoldigingsbeleid van de organisatie en over de aard van het contract met de bestuurder;

- » Het verslag van de Raad van Toezicht maakt deel uit van het jaarverslag van de organisatie;
- » In de jaarrekening wordt informatie verstrekt over de vergoeding van de Raad van Toezichtleden. Onze Raad van Toezichtleden verrichten hun toezichthoudende werk onbezoldigd;
- » Goedgekeurde besluiten waarbij sprake is van tegenstrijdige belangen komen, met toelichting, in het jaarverslag te staan (niet van toepassing over het jaar 2022);
- » Het bestuurs- en jaarverslag vermeldt de nevenfuncties van de leden van de Raad van Toezicht en het bestuur.

Code Diversiteit en Inclusie

De werkgroep Diversiteit en Inclusie werkt door aan het Actieplan Diversiteit en Inclusie en heeft aanpassingen doorgezet in de wijze van werving, selectie en onboarding van nieuwe medewerkers. Deze nieuwe aanpak is geëvalueerd en, hoewel we sindsdien nog weinig nieuwe vacatures hebben kunnen invullen, zijn we positief over de uitwerking op de vacatures die wel zijn ingevuld. Voor het aantrekken van nieuwe museumdocenten op ZZP-basis heeft de nieuwe wijze tot een veelzijdige en kundige nieuwe poule van museumdocenten geleid. De ontwikkeling van de meerstemmige verhaallijn van de vaste multimediatour door actief samen te werken met kritische panels heeft de slotfase bereikt en zal na heropening op 18 maart 2023 te ervaren zijn. Ook is er een meerjarenplan voor toegankelijkheid gemaakt waarbij de eerste periode de aandacht ligt op het museum beter toegankelijk maken voor mensen met een visuele beperking. Zo wordt er aan de museuminrichting

een voelmaquette van het huis en losse voelobjecten per kamer toegevoegd. Dit gebeurt in samenwerking met vertegenwoordigers en ervaringsdeskundigen van de beoogde doelgroep.

In 2022 zijn ook de bijeenkomsten van Musea Bekennen Kleur, waarvan Museum Rembrandthuis één van de oprichtingspartners is, voortgezet. Het OF/BY/FOR ALL traject dat in april 2021 is gestart is voortgezet in 2022 en de groep van deelnemers is uitgebreid met enkele nieuwe collega's. Met deze collega's uit verschillende posities in de organisatie doorlopen we in een stappenplan van vijf fases een traject om voortgang te boeken op een toegankelijker en inclusiever museum. Ook de nieuwe Directeur-bestuurder nam vanaf haar start in juni deel aan de werkgroep.

De werkgroep heeft binnen het OF/BY/FOR ALL-netwerk verschillende oefeningen en bijeenkomsten gehad en deze vervolgens ook met de overige collega's van het museum in kleinere sessies herhaald, zodat er gelijk sprake is van overdracht en het inzetten van verandering. Er is een nieuwe doelgroep gedefinieerd en momenteel zijn verschillende contactmomenten georganiseerd met vertegenwoordigers van deze voor het museum nieuwe publieksgroep. We staan op het punt om na bevraging van deze doelgroep tot een Change Plan te komen waarmee we deze doelgroep duurzaam in het museum kunnen ontvangen. In 2023 zal dit Change plan afgerond worden en zal gestart worden met de daaruit voortkomende acties.



FOTO: MARK BOLK

Financiën

Boekjaar 2022 is met een positief resultaat van € 82.039 afgesloten in plaats van een begroot verlies van ca - € 1,5 miljoen. Dit komt hoofdzakelijk door de forse toename in de bezoekerscijfers en de coronacompensatiemaatregelen vanuit de overheid voor Q1 van 2022. Daarnaast heeft het museum € 326.000 aan schenkingen in natura ontvangen, die in de periode 2020-2024 jaarlijks worden uitgevoerd vanuit de schenkingsovereenkomsten, met een gecombineerde koopovereenkomst en akte van schenking van lijfrente. Zonder deze schenking in natura is het eigenlijke verlies - € 243.766. Bij het resultaat worden nog de volgende vrijval/opbouw van bestemmingsreserves geboekt met als resultaat een algemene reserve van € 248.834 per 31 december 2022. Het museum streeft ernaar om een continuïteitsreserve van € 1 à € 1,5 miljoen te hebben om in geval van nood aan de verplichtingen te kunnen voldoen.

RESULTAATVERDELING	€ 82.039
Dotatie bestemmingsreserve Aankopen	- € 5.944
Dotatie bestemmingsreserve Meesterplan	- € 235.000
Dotatie bestemmingsreserve Ferdinand Bol	- € 300.000
Dotatie bestemmingsreserve Fraenkel-School	- € 25.805
Mutatie algemene reserve	€ 484.710
RESTANT ALGEMENE RESERVE PER 31-12-2022	€ 248.834

Coronacompensatiemaatregelen

Onverwacht kon het museum voor Q1 rekenen op corona compensatiemiddelen vanuit de Rijksoverheid in de vorm van NOW 8, TVL en de coronaregeling vanuit de Mondriaan Stichting.

Schenken in natura

In 2020 is het museum twee overeenkomsten aangegaan voor periodieke schenkingen in natura. De schenkingsovereenkomsten betreffen een gecombineerde koopovereenkomst en akte van schenking van lijfrente. Het museum koopt de werken voor een bedrag van respectievelijk € 1.500.000 en € 129.025 (de taxatiewaardes), maar blijft de koopsom schuldig. De schenkers van de werken schenken de koopsom namelijk in vijf gelijke jaarlijkse termijnen van respectievelijk € 300.000 en € 25.804 aan het museum middels een lijfrenteschenking. Mocht de schenker overlijden voordat de laatste lijfrenteschenking is gedaan, dan wordt het resterende deel van de koopprijs door de schenker kwijtgescholden. De schenking van de schuld wordt op de balans als een bestemmingsreserve opgenomen, zodat het na vijf jaar tegelijk met de volledige koopsom vrijvalt.

	JAAR- REKENING	PROGNOSE AHV HALFJAARCIJFERS	DOOR RVT VASTGESTELDE BEGROTING 24-12 2021	VERSCHIL	JAAR- REKENING
	2022	2022	2022	REALISATIE VS BEGROTING	2021
<i>Aantal bezoekers</i>	153.614	140.000	86.000		53.349
<i>gemiddelde entreprijs</i>	10,85	10,69	€ 9,50		10,40
<i>gemiddelde winkelomzet per bezoeker</i>	1,94	1,83	€ 1,80		1,89
BATEN					
Directe Opbrengsten	€ 2.040.338	€ 1.830.076	€ 1.009.800	€ 1.030.538	€ 690.683
Kunstenplan subsidie AFK	€ 784.554	€ 784.514	€ 782.968	€ 1.586	€ 772.924
Overige subsidies uit publieke middelen	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	€ -	€ -
Corona compensatiemaatregelen	€ 308.877	€ 217.169	€ 24.750	€ 284.127	€ 2.062.680
NOW	€ 220.859	€ 104.692	€ -		€ 783.778
TVL	€ -5.839	€ 87.727	€ -		€ 1.226.717
Mondriaan Covid steun	€ 93.857	€ 24.750	€ 24.750		€ 52.185
Bijdragen uit private middelen	€ 57.601	€ 60.161	€ 60.161	€ -2.560	€ 89.500
Donaties en schenkingen (incl. Bol)	€ 325.805	€ 325.804		€ 325.805	€ 495.236
SOM DER BATEN	€ 3.537.175	€ 3.237.724	€ 1.897.679	€ 1.639.496	€ 4.111.023
LASTEN					
Beheerskosten Personeel	€ 408.604	€ 458.882	€ 454.153	€ -45.549	€ 337.923
Beheerskosten Materieel	€ 970.825	€ 886.469	€ 891.954	€ 78.871	€ 896.125
Activiteitenkosten Personeel	€ 1.495.675	€ 1.455.069	€ 1.428.691	€ 66.984	€ 1.290.629
Activiteitenkosten Materieel	€ 588.772	€ 653.437	€ 539.750	€ 49.022	€ 584.836
SOM DER LASTEN	€ 3.463.876	€ 3.453.857	€ 3.314.548	€ 149.328	€ 3.109.513
Totaal van bedrijfsresultaat	€ 73.299	€ -216.133	€ -1.416.869	€ 1.490.168	€ 1.001.510
Financiële lasten	€ 8.740	€ 39.401	€ -65.708	€ -74.448	€ -42.062
RESULTAAT	€ 82.039	€ -176.732	€ -1.482.577	€ -1.564.616	€ 959.448

Medewerkers en vrijwilligers

Directeur-bestuurder

Lidewij de Koekkoek
(tot 1 maart 2022)
Karin van Gilst (15 februari
t/m 31 mei 2022) a.i.
Milou Halbesma
(vanaf 1 juni 2022)

Collectie & Educatie

Epcó Runia, hoofd collectie
& educatie
David de Witt, senior
conservator
Leonore van Sloten,
conservator
Iris Bras-Kost, registrar
Julia Alvares, medewerker
educatie & inclusie
Jaleesa Clows, medewerker
outreach & inclusie
Wim Schot, medewerker
educatie

Tentoonstellingen

Hester Huitema, hoofd
tentoonstellingen
Silke Drevel, projectleider
tentoonstellingen

Marketing, Communicatie & Sales

Martijn Bosch, hoofd
marketing (tot 1 april 2022)
Marieke de Klein, hoofd
marketing (vanaf 1 september
2022)
Daniella Bruinsma,
medewerker merchandise
& retail
Nathalie Maciesza,
medewerker communicatie
& curator hedendaagse kunst
(tot 31 december 2022)
Jeroen Wijnands,
medewerker groeps-
boekingen & sales
(vanaf 1 april 2022 bij
Financiën & Organisatie,
vanaf 1 november 2022
overstap naar Marketing,
Communicatie & Sales)

Development

Annelies Kronenberg-van der
Loo, hoofd development
Fien van Aardenne, trainee
development
(vanaf 29 september 2022
t/m 1 mei 2023)

Financiën & Organisatie

Irene Ford, hoofd financiën en organisatie (tot 1 oktober 2022), Zakelijk leider (vanaf 1 oktober 2022)

Patricia Heshof, financieel administratief medewerker

Carey Dinger, directie-secretaresse

Lonneke Sengers, medewerker secretariaat

Operationele Zaken

Jasper Nanninga, hoofd operationele zaken (tot 1 oktober 2022)

Alfons Hutschemaekers, coördinator techniek

Arthur van den Ende, hoofdsuppoost

Birkan Tuzkapan, hoofdsuppoost

Jeroen Wijnands, hoofdsuppoost

(tot 1 november 2022)

Lilian Ramcharan, hoofdsuppoost

Amier Nasrullah, suppoost

Bas Bruijn, suppoost

Emmah Gateru, suppoost

Encarni Ibanez, suppoost

Guus Duin, suppoost

Isabel Winterdal, suppoost

Maurice Knegt, medewerker kassa

Annelies Dekker, medewerker winkel

Neelam Pugliese, medewerker winkel

Fleur Vos, medewerker winkel

En het team hospitality-medewerkers (vrijwilligers), museumdocenten en stagiairs.

COLOFON

Samenstelling: Museum Het Rembrandthuis, Vereniging Vrienden van Het Rembrandthuis.

Foto's voor- en achterkant: Maarten Nauw

Vormgeving: Loudmouth

Redactie: Nathalie Macieszka

© 2022, Museum Het Rembrandthuis, Amsterdam



museum
Rembrandt
huis